**แบบสรุปผลการเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประจำปี……..(สำหรับอำเภอ)**

**Ο ครั้งที่ 1 (ตุลาคม -มีนาคม) Ο ครั้งที่ 2 (เมษายน - กันยายน)**

**อำเภอ....................... ชื่อสกุลผู้รายงาน...................................... (ส่งเฉพาะแบบสรุปของอำเภอไปที่สสจ.สฎ.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ที่** | **ภารกิจ** | **ผลงาน** |
|  | ฐานข้อมูลงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ 1.1 จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค1.2 จัดทำแผนงานโครงการด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค/อาหารปลอดภัย เพื่อสำรวจ เฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา อบรม รณรงค์ จัดตั้งกลุ่ม ฯลฯ | ร้านชำ .................................แห่ง ร้านยา..................................แห่งสถานที่ผลิตอาหาร...............แห่งตลาดสด/ตลาดนัด...............แห่งร้าน/แผงอาหาร ................แห่งเครือข่าย ............................กลุ่มสื่อวิทยุชุมชน .................... สถานีแผนงานโครงการ................โครงการ |
|  | การเฝ้าระวังและจัดการความเสี่ยงผลิตภัณฑ์ในชุมชน2.1 ตรวจสอบฉลาก การแสดงสรรพคุณบนฉลาก ลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ (สี และกลิ่น) ตลอดจนความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ และการเก็บรักษา 2.2 ตรวจผลิตภัณฑ์ด้วยชุดทดสอบ -อาหารสด/ปรุงจำหน่าย -เครื่องสำอาง -ยาแผนโบราณ -เกลือไอโอดีน2.3 ตรวจสถานประกอบการ -ร้านชำ -ร้านขายยา -สถานที่ผลิตอาหาร (GMP/GHP) -สถานพยาบาล -ร้าน/แผงจำหน่ายอาหาร (CFGT) -ตลาดสด/นัด | ตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่ง |
|  |  เฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีข้อความบ่งบอกถึงความโอ้อวดเกินจริง จากวิทยุชุมชน หรือสื่ออื่นๆ | ตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการ(แนบแบบบันทึกการแจ้งข้อมูลการโฆษณา) |
|  | สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค (อสม. อย.น้อย กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มเยาวชน ฯลฯ)1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
2. จัดชมรมกลุ่มผู้ประกอบการ
3. มีการอบรม อสม./ อย.น้อย /ผู้ประกอบการ
 | เผยแพร่.................ครั้ง..................เรื่องกลุ่ม/ชมรม.....................................กลุ่ม/ชมรมอบรม...................ครั้ง....................คน |
|  | รับเรื่องร้องเรียนและจัดการเรื่องร้องเรียน อาจเป็นเรื่องจากชุมชน หรือจากหน่วยงาน หนังสือพิมพ์ สามารถจัดการโดยกำจัดออกจากพื้นที่ หรือแจ้งรพ/สสจ. | รับ........................เรื่อง จัดการ.........................เรื่อง |

**แบบสรุปผลการเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประจำปี…….. (สำหรับรพ.สต.)**

**Ο ครั้งที่ 1 (ตุลาคม -มีนาคม) Ο ครั้งที่ 2 (เมษายน - กันยายน)**

**รพ.สต……………………อำเภอ.......................... ชื่อสกุลผู้รายงาน......................................(เก็บไว้ที่รพ.สต. ไม่ต้องส่งสสจ.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ที่** | **ภารกิจ** | **ผลงาน** |
|  | ฐานข้อมูลงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ 1.1 จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค1.2 จัดทำแผนงานโครงการด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค/อาหารปลอดภัย เพื่อสำรวจ เฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา อบรม รณรงค์ จัดตั้งกลุ่ม ฯลฯ | ร้านชำ .................................แห่ง ร้านยา..................................แห่งสถานที่ผลิตอาหาร...............แห่งตลาดสด/ตลาดนัด...............แห่งร้าน/แผงอาหาร ................แห่งเครือข่าย ............................กลุ่มสื่อวิทยุชุมชน .................... สถานีแผนงานโครงการ................โครงการ |
|  | การเฝ้าระวังและจัดการความเสี่ยงผลิตภัณฑ์ในชุมชน2.1 ตรวจสอบฉลาก การแสดงสรรพคุณบนฉลาก ลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ (สี และกลิ่น) ตลอดจนความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ และการเก็บรักษา 2.2 ตรวจผลิตภัณฑ์ด้วยชุดทดสอบ -อาหารสด/ปรุงจำหน่าย -เครื่องสำอาง -ยาแผนโบราณ -เกลือไอโอดีน2.3 ตรวจสถานประกอบการ -ร้านชำ -ร้านขายยา -สถานที่ผลิตอาหาร (GMP/GHP) -สถานพยาบาล -ร้าน/แผงจำหน่ายอาหาร (CFGT) -ตลาดสด/นัด | ตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่งทั้งหมด..........แห่ง ตรวจ.............แห่ง ผ่าน...........แห่ง |
|  |  เฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีข้อความบ่งบอกถึงความโอ้อวดเกินจริง จากวิทยุชุมชน หรือสื่ออื่นๆ | ตรวจ..................รายการ ผ่าน......................รายการ(แนบแบบบันทึกการแจ้งข้อมูลการโฆษณา) |
|  | สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค (อสม. อย.น้อย กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มเยาวชน ฯลฯ)1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
2. จัดชมรมกลุ่มผู้ประกอบการ
3. มีการอบรม อสม./ อย.น้อย /ผู้ประกอบการ
 | เผยแพร่.................ครั้ง..................เรื่องกลุ่ม/ชมรม.....................................กลุ่ม/ชมรมอบรม...................ครั้ง....................คน |
|  | รับเรื่องร้องเรียนและจัดการเรื่องร้องเรียน อาจเป็นเรื่องจากชุมชน หรือจากหน่วยงาน หนังสือพิมพ์ สามารถจัดการโดยกำจัดออกจากพื้นที่ หรือแจ้งรพ/สสจ. | รับ........................เรื่อง จัดการ.........................เรื่อง |